



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# **SZEMÉLYES MÁRKA FEJLESZTÉSE MINDENKINEK**

No: 2020-1-UK01-KA204-078896

**A projekt legfrissebb eredményei**



Az Európai Bizottság támogatása ezen publikáció elkészítéséhez nem jelenti a tartalom jóváhagyását, amely kizárólag a szerzők álláspontját tükrözi, valamint a Bizottság nem tehető felelőssé ezen információk bármilyen felhasználásáért.





# TARTALOM

1. A projekt felépítése
2. Miről szól a projekt?
3. Főbb termékek
4. A projekt időbeli ütemezése



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# A projekt felépítése

- Indulás: 2020 Dec.
- Vége: 2022 Nov.
- Időtartam: 24 hónap
- Koordinátor:



- Partnerek:



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# Miről szól a projekt?

- **Fő célkitűzés**

A munkát kereső, megfelelő készségekkel rendelkező felnőttek számára támogatás a személyes márka építésében és annak fenntartásában. A személyes márka fejlesztéséhez egy, a személyre szabott haladást lehetővé tevő, online interaktív eszközt hoztunk létre.

- **A résztvevőkre gyakorolt hatás:**

- A munkát keresők láthatók és versenyképesek lesznek a munkaerőpiacon.
- Az alacsony képzettségű álláskeresők foglalkoztathatóbbakká válnak.
- A képzők, a saját gyakorlatukba beépíthető új eszközökhöz és képzési módszerekhez jutnak.
- Csökkennek a készségekben megmutatkozó különbségek.

- **Célcsoport**

- Közvetlen kedvezményezettek: munkanélküli felnőttek, karriert váltó felnőttek, sebezhető helyzetben lévő személyek (pl. munkanélküliek, hátrányos helyzetűek), felnőttekkel foglalkozó coachok/képzők.
- Közvetett kedvezményezettek: toborzók, munkaadók, HR osztályok, munkavállalási tanácsadók, munkaközvetítők.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## A projekt főbb eredményei

### **IO1: A személyes márkáépítés kompetencia keretrendszere**

A keretrendszer a személyes márkáépítéshez nélkülözhetetlen munkakörhöz nem kötött készségeket és stratégiákat tartalmazza. A projekt partnerek kutatást végeztek a legfontosabb készségek azonosítása és munkaerőpiaci fontosságának meghatározása érdekében. Ezen kívül olyan eszközök és módszerek megtervezésére is sor került, amelyek alkalmasak a felhasználók munkakörhöz nem kötött készségeinek azonosítására és helyes irányba terelésére. E két tevékenység segíti a partnereket a felhasználók szükségleteire szabott képzési anyag kialakításában.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# Eredmények



## IO2: Személyes márkaépítő dzsinn

A „Személyes márkaépítő dzsinn” egy olyan online oktatási eszköz, amely egyénre szabott képzési utakat tesz lehetővé azok számára, akik személyes márkájukat akarják fejleszteni. A felhasználók, személyes jellemzőik figyelembevételével, megválaszthatják a követni kívánt képzési tervet. A képzési anyag tevékenységekből és olyan célokból áll, amelyeket a felhasználóknak meg kell valósítaniuk a képzési folyamat sikeres befejezéséhez. A „Dzsinn” abból a három legfontosabb munkakörhöz nem kötött készségből képződik, amiket a projekt kezdetén a partnerek, az általuk folytatott kutatás alapján, meghatároztak.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# Legfrissebb eredmények

Az első tevékenység lezárult és néhány kiváló és hasznos eredményhez vezetett:

Mind a hat projekt partner ország (Egyesült Királyság, Szlovénia, Magyarország, Görögország, Bulgária és Spanyolország) jelentős számú toborzóval, HR osztállyal, munkaközvetítővel és pályaválasztási tanácsadóval lépett kapcsolatba annak meghatározására, hogy melyek a személyes márká építés és megtartás szempontjából a legfontosabb munkakörhöz nem kötött készségek. 2021 februárja és márciusa között 220 válasz érkezett a kiküldött kérdőívre. A kutatás alapján a legfontosabb készségek: verbális kommunikációs készség, munka etika, időgazdálkodás, csoportmunka és felelősségvállalás.

Kattintson [ide](#), hogy többet is megtudhasson a kutatás eredményeiről.

Most dolgozunk a második tevékenységen és tájékoztatunk majd az újabb eredményekről!



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## MARADJANAK VELÜNK!





# Legfrissebb eredmények

A konzorcium megalkotta a képzési stratégiákat, az első szakasz fő termékét, és integrálta a projekt fő eszközebe, a Személyes Márkaépítő Dzsinnbe.

Mind a hat partner ország (Egyesült Királyság, Szlovénia, Magyarország, Görögország, Bulgária és Spanyolország) képzési stratégiákat dolgozott ki a célcsoport személyes márkaépítésének fejlesztéséhez és javításához. Ellenőrizze a következő oldalon, hogy a személyes márkaépítési stratégiához milyen munkakörhöz nem kötött készségek kerültek kiválasztásra.

Kattintson [ide](#) az eszköz megtekintéséhez és teszteléséhez!



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

**MARADJON VELÜNK,**  
hogy megismerhesse a további eredményeket és a  
tudásmegosztás eseményeit!







# Munkakörhöz nem kötött készségek

Az alábbi munkakörhöz nem kötött készségek a konzorcium által elvégzett kutatás eredményét mutatják.

A 6 ország jelentős számú toborzóval, HR osztállyal, munkaközvetítővel, pályaválasztási tanácsadóval teremtett kapcsolatot, hogy meghatározhassa, melyek a személyes márka építéséhez és fenntartásához a legfontosabb készségek:

1. **Vezetői képesség**
2. **Munkaetika**
3. **Felelősségvállalás**
4. **Kommunikációs készség**
5. **Időgazdálkodás**
6. **Kezdeményezőkézség**
7. **Önuralom**
8. **Probléma megoldási képesség**
9. **Precizitás, részlet orientáltság**
10. **Szervezési készségek**
11. **A változásokhoz alkalmazkodás képessége**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# Közösségi média és honlap

Ne mulasszon el követni minket közösségi média felületeinken és hivatalos honlapunkon, hogy képben legyen!

Fb: <https://www.facebook.com/pbrand4all>

Twitter: <https://twitter.com/Pbrand4A>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/71241529/admin/>

Website: <http://pbrand4all.eu/>



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

